

<ビジョン策定過程(ワークショップでの意見一覧表)>

【ビジョン】わたしたちは、みんなにやさしく魅力と活力あふれる国際都市札幌を創造します。

【ミッション】	目的				価値観			将来イメージ		
	【社会への貢献】	【ハブ、ネットワーク、窓口、出会い】	【外国籍市民支援】	【発信力】	【心、人を重視】	【創造、挑戦、行動】	【変化への対応】	【組織文化】【職員像】	【組織イメージ】	【独自性】
I 様々な人、文化、情報が集まり、繋がりが、広がる拠点となります。	【人の役に立つ、笑顔、幸福】	【ハブの役割、ネットワーク機能】	【いろいろな人が集まる場所】	【発信力のある組織】				【フラットな関係、仕事を楽しむ】	【自立、先進的】	【独自性】
	smile	信頼される(北海道の)ハブ いろいろな国の住人の拠り所	初めての人の「窓口」+いつもの人の「リビングルーム」=情報・笑顔、ぬくもりの「たまり場」	多くの情報が集まり、入手できる所				おにぎりテーブル(席次の無いテーブル)はプラザの象徴	就職したい会社	他にない団体に
	ノーベル平和賞プラザで受賞 人々の幸福に寄与する存在 多くの人の役に立つ 様々な人のニーズにこたえられる団体 【必要とされる存在に】	世界につなぎ世界をつなぐ！ ネットワーク 札幌と世界の窓口(幅広い分野で) もっとたくさんの人・団体・企業と手をつなぐ協働できるパートナーを増やす	アナログな人とのつながり いろいろな人が集まる場所 様々な人々と会える場所 いろんな年齢の人が来てくれる場所 学生たちの交流の場所	発信力UP オンライン・オフラインでの情報発信 プラザの存在をもっと多くの人に知ってもらいたい 時計台前でチラシ配り		【創造的】	【半歩先へ】	仲間意識	事業の成功 プロフェッショナルらしさ プラザオフィスは全国の見本となっていた!!	市役所とは異なる団体に
ブラザに行けば何かがある より多くの人々に愛され、利用してもらえる団体に		市民との接点 常にオープンスペース ボランティアの人々の拠点 誰もが気軽に参加できる場所 センターではなく「ブラザ」	【次世代に発信】 若い人への影響 次の世代へ		1+1=3 or ∞ にする 創造的な組織に 伸び伸びと自由な発想	常に半歩先を行く存在 時代とともに(変化) 時代のニーズに対応可能な団体	誰もが楽しんで働き、自分の能力を活かせる職場 1人のやりがいとみんなの達成感(Happy)につながる(職員間)相手の立場になって考える事 スタッフや関わる人達との連携 良い人間関係 価値観の共有 【個人個人がプロフェッショナル】 (国際交流の)プロ意識を持つ 専門的で幅広い知識を持つ職員でありたい	【多文化、多様性】	【アクセス】 時計台前 札幌に来た人が立ち寄れるロケーションにある	
II 市民主体の多文化交流をプロデュースします。										
	【地域経済への貢献】		【外国籍市民のための場所であること】 外国籍市民が多く来館 外国籍市民に頼りにされる場所 外国籍市民への生活サポート 多文化市民への母国語教育		【市民】 市民のために→市民といっしょに	【行動】 自ら事業を企画し実施する	【多文化】 世界の状況、「変化」、制度、相手の習慣、文化に対応できる団体 多文化、多国籍の人々への対応機能をもつ団体	一人一人の「力」を高めたい 調整能力を高めたい 語学能力を活かす	【多文化、多様性】 多文化(diversity) いろんな経験をもった人がスタッフ(多文化) 学生インターン(1ヶ月~3ヶ月)を受け入れる 在住外国人との協働→民間NPOのように運営	
III MICEを通じた人々の交流と地域経済の活性化を推進します。	景気の向上に一役かいたい			【札幌を発信】 札幌のミリオク発信 「札幌」をPRする機関	心を大切に 人を大切に 感謝の気持ちを大切に	【挑戦】 どんどん新しいことに取り組む まずはやってみる！ すぐにNOと言わない	スピード感 フットワーク軽く			【事業性】 全国的にも・世界的にもプラザの「色」を 札幌スタイル MICE & 交流 独自の取り組みを全国に先駆けて